

المركز الاردني للمعارض الدولية - مكة مول في الفترة من ٢٤ - ٢٦ يوليو/تموز ٢٠٢٥

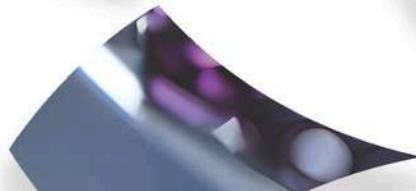
الدورة
٢٠٢٥
عمان.الأردن



المعرض العربي الدولي

بلاستيك. بتروكيماويات. تغليف. ورق

تحت رعاية معالي السيد المهندس يعرب فلاح القضاة
وزير الصناعة والتجارة والتموين



موافقة رقم ١٩١١١ بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠٢٤

SILVER ELITE

AUIEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية



المعرض العربي الدولي بلاستيك. بتروكيماويات. تغليف. ورق عمان. الأردن



أصبح **المعرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية والبتروكيماوية والتعبئة والورقية** واحد من أكبر وأهم المنصات الصناعية في المنطقة بعد دورة ٢٠٢٤ الناجحة وأصبح واحد من المعارض الفريدة بالأردن وبلاد الشام حيث غيرت المفهوم العادي من المعارض (اجتماعات مسبقة) المتخصصة والتي تم معها عمل اللقاءات الثنائية والتي عقدت للعارضين أثناء أيام المعرض **المعرض العربي الدولي ٢٠٢٥** سيكون نجاح الإصدار الجديد للمعرض العربي الدولي بأن يتم إضافة قطاعات جديدة ومزيد من العارضين من مختلف دول العالم

يعد **المعرض العربي الدولي** الذي يقع في عمان - الأردن، وهو واحد من أكبر وأسرع الاقتصاديات نموا في الشرق الأوسط وقد شهد نموا هائلا في قطاع الصناعي والخدمي، مدعوما بالتوسع الكبير والسريع في الاتصالات والنشاط المالي على مدى العقد الماضي. كل هذا جنبا إلى جنب مع خطة الحكومة الأردنية أن يكون الصناعة والاقتصاد الأردني في أكبر تطور وقدرة وجود على الإطلاق





لماذا المملكة الأردنية الهاشمية؟



- موقع استراتيجي ولوجيستي من حيث التبادل التجاري والعلاقات الصناعية الدولية
- وضوح سياسات التسويق الفعالة كما يتضح من النجاح المستمر للاقتصاد الأردني
- ثقة المستثمرين في اقتصاد المملكة كما يتضح من الاستثمارات الناجحة الرئيسية في معظم قطاعات الاقتصاد والصناعات المتعددة.
- التوسع بالدعاية المكثفة والتسويق التوسعي من أجل استمرار الثقة بين المستثمرين والصناعات الأردنيين.

- موقع استراتيجي ولوجيستي من حيث التبادل التجاري والعلاقات الصناعية الدولية وضوح سياسات التسويق الفعالة كما يتضح من النجاح المستمر للاقتصاد الأردني ثقة المستثمرين في اقتصاد المملكة كما يتضح من الاستثمارات الناجحة الرئيسية في معظم قطاعات الاقتصاد والصناعات المتعددة.
 - التوسع بالدعاية المكثفة والتسويق التوسعي من أجل استمرار الثقة بين المستثمرين والصناعات الأردنيين.
- المنتجات البلاستيكية والمطاطية من الصناعات العريقة في البلاد، وتتميز بتنوع أصنافها واستخداماتها، وتسهم بشكل غير مباشر في استكمال الحلقة الإنتاجية لكثير من المشاريع التجارية والصناعية. تغطي منتجات الصناعات البلاستيكية والمطاطية 59.7% من الاستهلاك المحلي بالمملكة، يضم القطاع 641 منشأة منتشرة جغرافياً بعموم المملكة، تشغل 12200 عامل وعاملة، يشكلون ما يقارب 4.5 بالمائة من إجمالي العمالة الكلية في القطاع الصناعي، غالبيتهم من الأيدي العاملة المحلية. ويصل حجم الإنتاج القائم بالقطاع سنوياً لما يقارب 657 مليون دينار مشكلاً ما نسبته 3.8 بالمائة من إجمالي الإنتاج الصناعي. يساهم قطاع الصناعات البلاستيكية والمطاطية في الناتج المحلي الإجمالي تبلغ 0.6 بالمائة بفعل القيمة المضافة التي يولدها القطاع والتي تصل إلى أكثر من 186 مليون دينار، فيما تتجاوز الاستثمارات داخل القطاع حاجز 1.2 مليار دينار. ونظراً جودة المنتجات الأردنية وميزتها التنافسية تمكنت من الوصول إلى 70 سوقاً تصديرياً حول العالم وبأكثر من 95 منتجاً، لتبلغ صادراتها مع نهاية الثلث الأول من العام الحالي لنحو 45 مليون دينار بنسبة زيادة 4.9 بالمائة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، مشكلة ما نسبته 1.7 بالمائة من إجمالي الصادرات الصناعية و1.66 بالمائة من إجمالي الصادرات الوطنية.



نبذة عن المعرض

يُعدّ المعرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية بالتعاون مع عدد من الهيئات والمؤسسات بالمملكة الأردنية الهاشمية وبدعم من غرفة الصناعات الكيماوية وشعبة الصناعات البلاستيكية بالأردن ومجلس صناعات الطباعة والتعبئة والتغليف والورق والجمعية المصرية لمصدري ومصنعي البلاستيك إبيما في جمهورية مصر العربية، حيث تجتمع فيه الشركات الرائدة في مجال البلاستيك للمشاركة وتحديد الفرص الهائلة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا المتنامية باستمرار.

كما يعد معرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية هو معرض عربي ودولي حصري للبلاستيك والمطاط والبتروكيماويات والكيماويات والأسمدة وإعادة تدوير البلاستيك والطباعة والتغليف يقام الآن على أساس سنوي.



الهدف من هذا المعرض المرموق هو عرض وإظهار المنتجات والخدمات المتعلقة بهذه الصناعة للسوق سريع النمو في الاردن والدول العربية مع مواصلة تشجيع تطوير الروابط التجارية بين الاردن وبقية العالم. ومن المتوقع أن يسجل معرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية حضوراً متميزاً من حيث عدد العارضين والزوار والصناعيين والمهنيين والتجار ورجال الأعمال. يعدّ المعرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية حدثاً يستمر لمدة ثلاثة أيام ويلعب دوراً مهماً في تطوير اقتصاد المنطقة. وسيعرض أحدث التقنيات والآلات اللازمة لتصنيع البلاستيك والبتروكيماويات.





سيجمع هذا المعرض المتخصصين من هذه القطاعات ويوفر لهم منصة للبدء في تطوير هذه الصناعة. إنه يوسع نطاق التطوير لجميع اللاعبين ويساعدهم على التواصل والتفاعل مع الأشخاص من جميع مناحي الحياة. سيحصلون على معرض مثالي للتواصل وإقامة علاقة جيدة مع نظرائهم المحتملين والمستخدمين النهائيين.



كما . يوفر المعرض فرصًا للمشتريين والبائعين للالتقاء والتعلم والتواصل والقيام بالأعمال التجارية واكتشاف منتجات وحلول وتقنيات جديدة من أكثر من 100 شركة عارضة من أكثر من 20 دولة مشاركة. مما يوفر بيئة عالمية المستوى للتجارة عبر سلسلة القيمة الكاملة للصناعة. . في عام ٢٠٢٥ نحن ندعو الصناعة العالمية للمشاركة ستكون شركتك متصلة بقلب هذا السوق الإقليمي سريع النمو. مما يتيح لك الوصول الحصري إلى المشتريين من جميع أنحاء المنطقة





الدعاية المكثفة و التسويق الموسع

المزايا والعديد من الأسباب الأخرى تدعوك للمشاركة في هذا المعرض من بينها

- الوصول إلى التجار وصناع القرار الذين يحضرون أحد الأسواق المهمة في الشرق الأوسط وآسيا
- إتاحة فرص كبيرة للاستثمار والشراكة ووجود وكلاء وموزعين
- فتح آفاق جديدة في السوق يخدم حوالي 100 مليون مستهلك في الأردن والبلدان المجاورة
- إظهار المنتجات جديدة وتسويقها بشكل مختلف
- تأسيس التواجد في أسواق واعدة مستمرة
- دخول الأسواق المحيطة بالكامل من خلال معرض واحد

اغتنام العديد من الفرص الاستثمارية المتاحة في واحدة من أكبر الأسواق المستهلكة للصناعات الكيماوية والتعبئة والتغليف والورقية في المنطقة.

تتمتع المنتجات والصناعات الكيماوية والتعبئة والتغليف والورقية بمزيد من الدعم الذي يمثل زيادة الطلب داخل وخارج الأردن بسبب ارتفاع الطلب المحلي مع العلم أن الأردن لديه استهلاك شهري للمواد الخام يبلغ حوالي 8000 طن، إلى جانب هناك قطاعات أخرى تشهد أيضا العديد من الإنشاءات الجديدة، مثل الفنادق والمطاعم والمراكز التجارية والترفيهية، إما قيد الإنشاء أو في مرحلة الإعداد أو التصميم وهذه القطاعات تتطلب المزيد من المنتجات الكيماوية والتعبئة والتغليف والورقية.





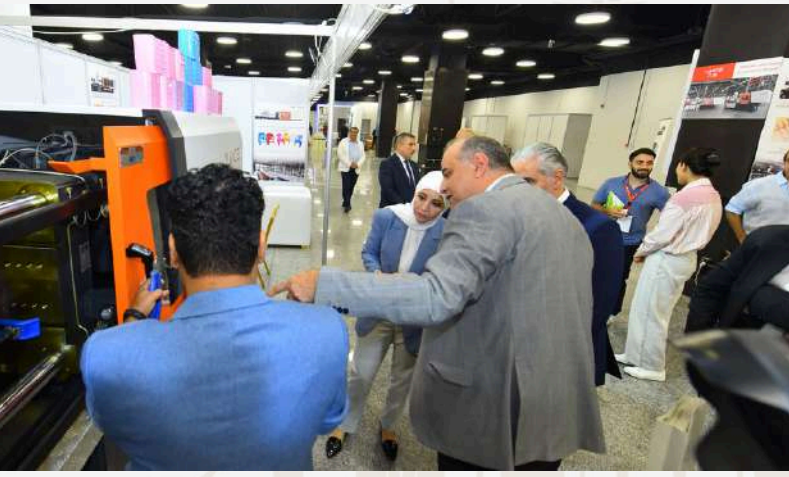
تسويق وترويج المعرض العربي الدولي للصناعات البلاستيكية والبتروكيماوية والتعبئة والورقية ٢٠٢٥

- عمل مؤتمر صحفي ضخم لاستقبال الوفود الرسمية الراعية لهذا الحدث والترويج له
- تم التخطيط لعمل حملات إعلانية من خلال السوشيال ميديا
- عمل الإعلانات الترويجية من خلال كل قطاعات الميديا الهامة في المنطقة
- الإعلان للمعرض من خلال شبكة واسعة من التغطية الإعلامية بما في ذلك العديد من شاشات الديجيتال وإعلانات Out door



- عمل العديد من المطبوعات والكتالوجات للترويج للمعرض
- عمل اتفاقيات وكالة حصرية في عدة دول للتسويق لأجنحة دولية مشاركة في هذا المعرض
- إرسال رسائل بريد مباشر ودعوة خاصة لكبار الشخصيات لرعاية الحدث في جميع دول منطقة الشرق الاوسط





العلاقات العامة

في الأساس سيتم اختيار كبار رجال الأعمال وأصحاب ومديري الشركات والوكلاء التجاريين والموزعين والتجار والمهمن والمسؤولين الحكوميين المعتمدين من قائمة تعتبر أكبر قاعدة بيانات وأكثرها دقة يتم إعدادها على الإطلاق في المنطقة شاركت إدارة التسويق في علاقة عمل قوية مع جميع الهيئات الإعلامية التي تنتج الصحف العادية بين مجموعة واسعة من الجمهور ومن خلال وسائل إعلامية حقيقية مثل القنوات الفضائية ومحطات البث والصحف الحالية في المنطقة



البرامج الخاصة بالمعرض

يقوم المنظمون بترتيب برامج خاصة أثناء فترة المعرض مثل الاجتماعات الثنائية والمؤتمرات الصحفية والحفلات لصالح هيئات العارضين التي تهدف إلى توفير المزيد من العروض الترويجية لمنتجاتها وإنتاج هذه الشركات من أجل إنشاء قنوات لفرص التداول بين وبين الحاضرين في المعرض من المستثمرين والتجار وغيرهم



من سيزور المعرض؟

حسب المهنة
مصنف

- رجال الاعمال
- الموزعين
- مهندسي الميكانيكا
- المستثمرين
- اصحاب المصانع
- تجار الجملة والتجزئه
- الوكلاء التجاريون
- المصدرين والمستوردين
- الهيئات التجاريه
- متخذي قرار الشراء
- المسؤولين الحكوميين
- البنوك
- التجار
- المتخصصين في الصنعه
- شركات التمويل

حسب المهنة
مصنف

- الاعلان
- البتروكيماويات
- النقل والخدمات
الوجيستية
- البناء والانشاءات
- الزراعة
- الصناعات الورقيه
- الطباعة
- الاليكترونيات
- السيارات
- الكيمويات
- البلاستيك
- صناعة المنتجات المنزلية
- الاثاث
- الصناعات البترولية
- التعبئة والتغليف
- الصناعات الطبية



مجالات العرض

قطاع الصناعات الغير المنسوجة

- الماستريباتش
- تقنيات وتطبيقات الصناعات الغير المنسوجه
- المنتجات الغير منسوجه لصناعة السيارات
- الاقمشه الغير منسوجه صديقه البيئه
- الاقمشه غير المنسوجه للصناعات الزراعيه
- ماكينات صنع الاقمشه غير المنسوجه
- ماكينات تحويل المنتجات الغير منسوجه
- الاقمشه غير المنسوجه
- الاقمشه الطبيه غير المنسوجه
- الاقمشه غير المنسوجه لصناعات التعبئة والتغليف
- المواد الخام للصناعات غير المنسوجه
- الاقمشه الصحيه غير المنسوجه
- ماكينات صناعة الاكياس والشكائر غير المنسوجه

قطاع البلاستيك

- ماكينات الحقن
- ماكينات الصب
- ماكينات النفخ
- ماكينات التشكيل الحراري
- ماكينات اللحم
- ماكينات المعالجه الثانويه
- ماكينات التعبئة والتغليف
- لصناعات البلاستيك
- ماكينات التفيل
- تكنولوجيا الصناعات المغذيه
- البرمجيات الخاصه بصناعة البلاستيك
- ماكينات اعاده التدوير للبلاستيك
- قطع غيار ومكونات الماكينات
- تطبيقات الافلام
- مواد الطلاء
- المعدات المساعده
- المواد الخام والبوليمرات والكيماويات
- الراتنجات ومكوناتها
- الاضافات والاصباغ
- القوالب
- منتجات البلاستيك النصف نهائيه وتامه الصنع



مجالات العرض



مكان المعرض



المركز الأردني الدولي للمعارض - مكة مول

رسوم المشاركة في المعرض



- المتر المربع المجهز (داخلي): 350 دولار أمريكي.
- المتر المربع غير المجهز (داخلي): 250 دولار أمريكي.

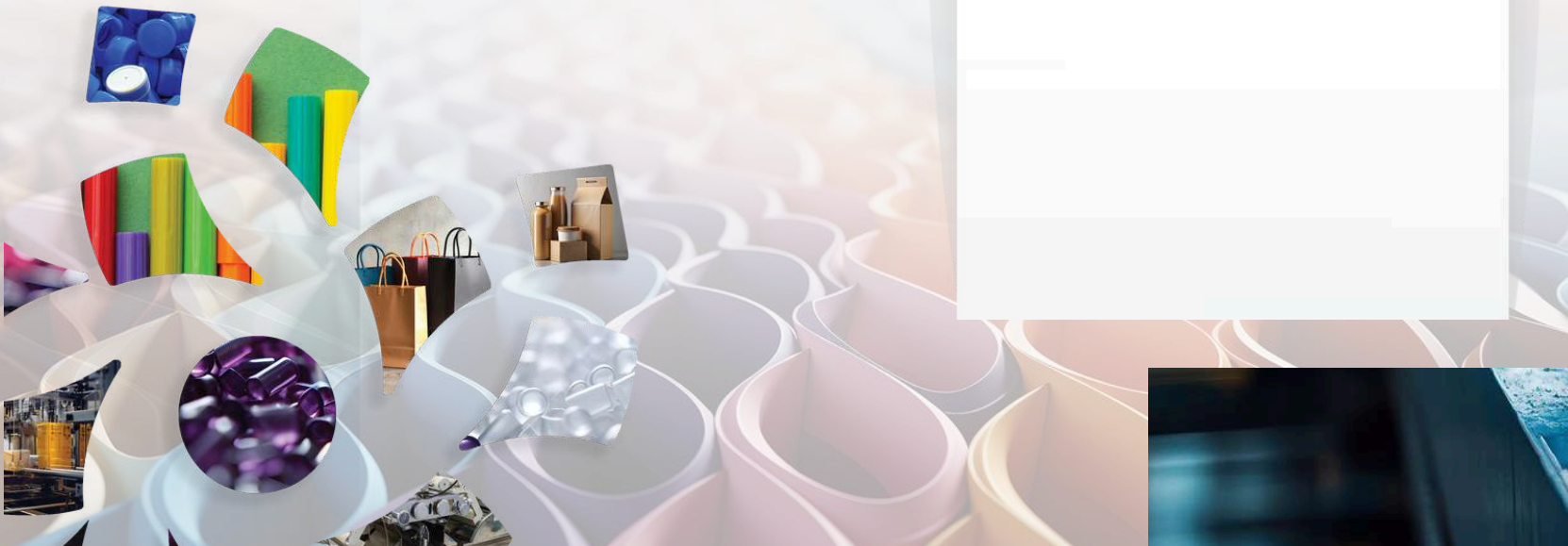
وبالتزامن مع هذا المعرض، ستنظم الفعاليات التالية:
اجتماعات ثنائية (B2B) بين رجال الأعمال.

للإستفسار والمشاركة

+962 7 9748 9933 ✉ info@plastic-jo.com 🌐 www.plastic-jo.com

قطاع التعبئة والتغليف والورق

- آلات وتقنيات تصنيع وتجهيز الأغذية
- آلات ومعدات إنتاج المشروبات
- معدات خدمة الطعام وتجهيز المتاجر
- تقنيات التعبئة والتغليف، آلات الطباعة/
- المعدات وآلات الملصقات والتأشير
- آلات ومعدات إنتاج الأدوية ومستحضرات التجميل
- آلات وأجهزة التعبئة والتغليف
- مواد التعبئة والتغليف، مساعدات إنتاج
- التعبئة والتغليف، مستلزمات التعبئة والتغليف
- إعادة التدوير والتقنيات البيئية
- الرقمنة والخدمات
- التعبئة والتغليف البلاستيكية
- تكنولوجيا التشغيل الآلي / المستلزمات /
- الاكسسوارات
- تقنيات الطباعة





المعرض العربي الدولي

بلاستيك. بتروكيماويات. تغليف. ورق

تحت رعاية معالي السيد المهندس يعرب فلاح القضاة
وزير الصناعة والتجارة والتعدين

٢٠٢٥
الأردن

تحت رعاية



وزارة الصناعة والتجارة والتعدين
المملكة الأردنية الهاشمية
Ministry of Industry, Trade & Supply

الشريك الإستراتيجي



الهيئات والمنظمات الداعمة



AUIEC
الاتحاد العربي للمصنعين والموزعين الدولية
منظمة عربية دولية



HOUSEWARE TRADERS & PRODUCER SYNDICATE
ESTABLISHED 2022



نقابة تجار ومنتجي
الأدوات المنزلية
تأسست عام ٢٠١٢



EAIIA

جمعية مستثمري شرق عمان الصناعية
Eastern Amman Investors
Industrial Association

الشركة المنظمة



الشريك الاعلامي

عالم البلاستيك
plastech
Plastic East & West 2016

الحقيقية الدولية



Sole Agent Egypt : 2Artfairs
info@2artfairs.com www.2artfairs.com
Tel.: 01090027153 / 01001642797



Arab Int. Expo for Plastic, Petrochemicals & Packaging